

## ユニフォームに関する注意事項

1. 原則として「国内大会」向け（下記）を着用すること。そのうえで「スポンサー」部分の表記については、同一企業グループ内の企業名やサービス名、商品名等に限定する。

日本陸連「競技場内における広告・展示物等の規則について」より引用  
 ※囲み内に記載の面積（cm<sup>2</sup>）、高さ（cm）は最大値（当該数値以内であれば可）。

**スポンサー名／ロゴ**  
 ・上下1つずつ  
 ・場所は問わない  
 ・上下全く同一のものでなければならない  
 ・40 cm<sup>2</sup>、高さ 5 cm

**製造会社名／ロゴ**  
 ・上下1つずつ  
 ・場所は問わない  
 ・40 cm<sup>2</sup>、高さ 5 cm

**所属団体名／ロゴ**  
 ・上衣は前後に1つずつ  
 ・下衣は1つのみ  
 ・上衣後ろは高さ 4cm、他は 5cm  
 それぞれ長さは問わない

同一企業グループ内の企業名やサービス名、商品名等に限る。

## 2. Q&A

項	質問	回答
1.	「所属団体」部分に関して、企業・団体の日本陸連登録名/実業団登録名は漢字だが、ひらがな・カタカナやローマ字、さらには略称や「〇〇グループ」のような表記をしてもよいか。	「当該企業・団体である」と社会的に認識できる範囲であればよい。
2.	「ロゴ」と「企業・団体名」が一体となっているケースもあるが「所属団体」部分にそのまま表記してもよいか。	よい。
3.	「所属団体」部分について、企業・団体名ではなく、当該企業・団体のブランド名や商品名にしてもよいか。	NG。

項	質問	回答
4.	「スポンサー」部分を、「所属団体」部分と同じ表記にしてもよいか（企業名等）。	<b>NG。</b> 例えば「所属団体」部分を企業名等にした場合、「スポンサー」部分に企業ロゴを使用するなど、別な表記とするのはよい。 （「所属団体」部分を「XX 社」とし、「スポンサー」部分を「XX サービス社」などとするのも問題ない。）
5.	陸上競技チームそのものを会社組織化等したうえで、さらに支援いただいている企業・団体名を冒頭などにつけて日本陸連登録/実業団登録（企業チーム）したい（「〇〇社 XX クラブ」など）。この場合、「〇〇」を「所属団体」部分に表記してもよいか。	<b>NG。</b> 「1」のケースと異なり、「当該企業・団体である」と社会的に認識できる範囲にはあたらない。
6.	スポーツメーカーや衣料品メーカー等がチームを保有している場合、「製造会社」部分と「所属団体」部分または「スポンサー」部分を同じ表記にしてもよいか。	<b>NG。</b>
7.	走者ごとに「製造会社」部分の表記が異なってもよいか（1 区：A 社製、2 区：B 社製・・・）	<b>ユニフォームのデザインが統一されてるならばよい。</b>
8.	走者ごとにウェアの形状が異なっても問題ないか（1 区：ランパンランシャツ、2 区：セパレート・・・）	<b>ユニフォームのデザインが統一されてるならばよい。</b> なお、上半身のウェアのデザイン・配色が同一チームと判断できれば、下半身のウェアの形状・デザイン・配色を統一する必要はない。
9.	各走者の「所属団体」部分は統一し、そのうえで、「スポンサー」部分は走者毎に違っててもよいか。 （「所属団体」部分は「〇〇」で統一し、「スポンサー」部分は 1 区：XX、2 区：YY 等）	<b>よい。ただし「スポンサー」部分の表記については、同一企業グループ内の企業名やサービス名、商品名等に限る。</b>

以上